

Persbericht

Occasions opvallend en professioneel gepresenteerd met Autodata FotoSlider

AUTODATA Nederland en FotoSlider.nl gaan samenwerken

Schiphol, 13 maart 2006 – AUTODATA Nederland en FotoSlider.nl introduceren een bijzonder product voor de automotieve branche: Autodata FotoSlider (AFS). Met Autodata FotoSlider worden occasions op een opvallende manier gepresenteerd, dankzij de professionele toepassing van beeld en geluid. Foto's van de occasion vormen samen een filmpje, dat bovendien wordt voorzien van achtergrondmuziek en/of een voice-over of meelopende tekstberichten.

Hierdoor kunnen autobedrijven eenvoudig, goedkoop en snel hun occasions op websites onder de aandacht brengen. Op dit moment maken de eerste autobedrijven al succesvol gebruik van FotoSlider.

Herman Kooiman, directeur van Autobedrijf Kooiman te Oud Beijerland:

‘We werken nu een paar dagen met Autodata FotoSlider en krijgen veel positieve reacties van consumenten die onze occasions bekijken. Zelfs collega dealers zijn erg te spreken over onze nieuwe presentatie van occasions; ik heb zelfs vragen gekregen waar men FotoSlider kan krijgen voor hun eigen site. Het mooie van alles is dat wij helemaal niks hoefden te doen, AUTODATA Nederland heeft gezorgd voor de technische implementatie van Autodata FotoSlider. Kortom, ik ben erg enthousiast en zie het als toegevoegde waarde.’

Geert Bijma, directeur van Auto Bijma, Drachten:

‘Ik zie Internet als het medium om mijn auto's te verkopen en ben altijd op zoek naar opvallende manieren om de occasions te presenteren. Een goede Internetsite maakt het verschil tussen wel een bezoek of geen bezoek brengen aan de showroom. Sinds een paar dagen maken wij gebruik van Autodata FotoSlider en ik heb sindsdien veel leuke opmerkingen gekregen. Men ervaart de presentatie van de occasions als onderscheidend en erg positief opvallend, vooral het achtergrondmuziekje wordt veel genoemd. Ik ben van plan om een aparte TV balie in de showroom te plaatsen, waarop al mijn occasions permanent gepresenteerd worden met Autodata FotoSlider.’

Gerard ten Buuren, Commercieel Directeur Autodata: 'Met Autodata FotoSlider kunnen autobedrijven hun online aangeboden occasions beter onderscheiden van andere aanbieders en de aandacht van de website bezoeker verhogen. AFS maakt het mogelijk om het volledige aanbod van occasions zonder extra handmatige handelingen te presenteren als een echte commercial. Door de slimme software techniek is de toepassing in iedere occasionwebsite van een autobedrijf mogelijk. Elk autobedrijf kan er morgen al over beschikken in zijn occasionsite.'

AFS werkt als volgt: een aantal losse foto's wordt aan elkaar gekoppeld en vormt zo een kort filmpje. Dit filmpje kan worden voorzien van passende achtergrondmuziek of voice-over. Vanaf € 32 per maand heeft een autobedrijf zijn voorraadauto's al professioneel op een internet occasionsite gepresenteerd met Autodata FotoSlider.

AUTODATA Nederland B.V. is hét kennis- en informatiecentrum voor bedrijven in de automotive branche. AUTODATA Nederland ontwikkelt en levert informatiesystemen via Internet aan onder meer autobedrijven, importeurs, leasemaatschappijen, financieringsmaatschappijen en schadeherstelbedrijven. De Autodata systemen zijn gebruiksvriendelijk en ondersteunen bedrijven in de automotive branche om meer rendement uit het bedrijf en de verkoopactiviteiten te halen.

AUTODATA Nederland werkt samen met RDC Datacentrum, BOVAG-organisaties NDA en ABA, Grey-Hen te Finland, ANWB, occasionportal AutoScout24 en Stichting Nationale Auto Pas. AUTODATA Nederland levert niet alleen de informatie met de bijbehorende systemen maar ondersteunt de autobranche ook in marktwerking en verkooptechnieken met het RAAST-team van adviseurs, het AUTODATA Kenniscentrum en het volledig op de branche gespecialiseerde Autodata Bel Center. Sinds 2005 stelt AUTODATA Nederland ook informatie beschikbaar voor de consumentenmarkt. Via www.autocheck.nl krijgt de consument informatie over de actuele waarde van zijn auto, op kenteken.

Fotobijschrift:

Wil Brouwer en Gido Hiemstra schudden elkaar de hand op een succesvolle samenwerking.

Van links naar rechts: Paul van de Kamer, Wil Brouwer (algemeen directeur AUTODATA Nederland), Gido Hiemstra en Sander van Zijl (directieleden FotoSlider.nl).

Voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

AUTODATA Nederland B.V.
Jonette Sabee
Tel. 020 40 53 783
E-mail: jsabee@autodata.nl
Website: www.autodata.nl

Goldlevel Marketing and Communications
Maartje Janssen
Tel. 033 456 10 22
maartje.janssen@goldlevel.nl

